

令和8年度
沖縄県主催

受講者
募集

食品事業者

(食品の製造・卸・小売り)のための

稼ぐ県産品

セミナー

公開型

会場参加 or オンライン参加

参加料
無料

会場参加
募集人数
60名

定員に
達し次第
申し込み
終了

県内外への販路拡大を促進

食品事業者が絶対に知っておくべき
3つのセミナーをご用意!

01 一流百貨店で稼ぐための、 「法令を超えた」最新ルールを学ぶ

バイヤーや消費者に対する「信頼」を獲得しながら、「正しく稼ぐ力」を身につけるために、適正な表示やエビデンスとなる基準など法令を超えた百貨店ルールを学びます。

02 「つくり手の想い」を「買いたい」へつなぐ バイヤー・メーカー・売り手の 3つの視点から学ぶ商品開発

食品流通における様々な立場(メーカー、バイヤー、販売現場)を経験した講師だからこそお伝えできる、売れる商品にするための考え方や実践的なヒントを学びます。

03 国内有数の総合パッケージ会社から、 「デザインと機能で実現する」 実践的なパッケージのノウハウを学ぶ

デザインから設計、製造まで一貫して手掛ける国内有数の総合パッケージ会社のテクニックとは?意匠性から機能性まで、実践的なパッケージの作り方を学びます。

場 所

八汐荘

沖縄県那覇市松尾1丁目6-1
沖縄県教職員共済会館八汐荘
4階中会議室

日 時

11.24²⁰²⁶ [火]
12:50~17:10



講師紹介

01



開始時間 / 13:00 60分

阪急阪神百貨店グループ

高橋 考平氏 株式会社阪急クオリティサポート
食品品質管理統括部 部長代理

「阪急クオリティサポート」は百貨店の品質管理部門から独立し、2003年に事業会社として設立。食品部門、ファッション雑貨部門のそれぞれが、百貨店やスーパーマーケット等、小売業の現場で培った豊富な経験を活かし品質管理を一貫してサポートする総合コンサルティング会社です。

02



開始時間 / 14:15 75分

Smile Circle株式会社

谷 直樹氏 商品統括プロデューサー 兼 チーフバイヤー
(株式会社スパイスドリーム代表取締役)

2009年にSmileCircle株式会社へ入社。生産者に代わって、販路拡大、商品開発を担いながら大手百貨店、大手食品通販のバイヤー代行として事業を展開。約100社以上の販売先と全国各地の約3000社のメーカーと取引する。

03



開始時間 / 15:45 75分

ザ・パック株式会社

下和田 哲統氏 大阪商品開発部 部長
河田 彩子氏 クリエイティブディレクター

紙、プラスチック、段ボールなど様々な素材を扱い、多種多様な商材をターゲットにしたトータルパッケージメーカー。社内に企画・デザイン・設計・製造部門を有し、「話題性」「ブランド訴求」といった企画から、「省スペースの保管」「流通の効率化」などの機能面にいたるまで、幅広く提案を行っている。

会場参加者には、各講話のテキストを紙で配布します。
※オンライン参加者には配布がありません。※データでの配布は行っておりません。
※対象事業者以外のお申し込みがあった場合、事務局にて参加をお断りさせていただきます。

会場参加
オンライン参加
お申し込み方法

応募受付 11月17日(火)まで

会場参加は先着順60名、オンライン参加は人数制限無し
いずれも右記二次元コードアクセス先より必要事項をご記入の上、お申込みください。
お申込み後、事務局よりご連絡いたします <https://forms.gle/KxB7nHEjhNgSu9X46>



01

一流百貨店で稼ぐための、 「法令を超えた」 最新ルールを学ぶ

高橋 考平氏

株式会社阪急クオリティーサポート
食品品質管理統括部
部長代理

法令の遵守はもちろん、実際に百貨店などで店頭に並ぶためには、法令を超えた様々な要求や課題をクリアする必要がある。商品が出て、いざ売するという段階で断念しないためにも、日々更新される各種法令に基づく「表記」への対応、及び法令を超えて求められる百貨店基準について学ぶ。

品質管理基準、催事における審査・検査・点検の取組み、不適の事例紹介。

02

「作り手の想い」を 「買いたい」へつなぐ バイヤー・メーカー・売り手の 3つの視点から学ぶ商品開発

SmileCircle株式会社 商品統括プロデューサー
兼 チーフバイヤー (株式会社スパイスドリーム 代表取締役)

谷 直樹氏

大手メーカーや商社が扱えない希少な食品を見つけ、提案する「バイヤー代行業」に従事。その中で小規模事業者への伴走支援を数多く行ってきた。自社グループで小売販売を行う「グランドフードホール」では、メインバイヤーとして厳選した仕入れと消費者ニーズに即した売り場づくりを担う。また株式会社スパイスドリームを起業し、メーカーとしての立場も経験。本講演では、バイヤー、メーカー、売り手の三者の現場知見を生かし、消費者のインサイトと作り手の想いの双方を生かす商品開発ノウハウを解説します。

03

国内有数の 総合パッケージ会社から、 「デザインと機能で実現する」 実践的なパッケージの ノウハウを学ぶ

ザ・バック株式会社
大阪商品開発部 部長

クリエイティブディレクター

下和田 哲統氏 河田 彩子氏

ザ・バックが取り扱うパッケージは、箱物・袋物はもちろん、ブランドを表現するショッピングバッグや配送に特化したパッケージまで多種多様。特定の業界に特化せず、さまざまな種類のパッケージを提案できることが特長です。長年業界をリードしてきたパッケージのプロだからこそ、事業者の皆様へ最適なソリューションでお応えすることができます。本セミナーでは、設計とデザインの最前線で働く2人が、パッケージ開発に役立つヒントを、事例とともにご紹介いたします。



受講の流れ

受付開始

開会・
ご挨拶

12:30

12:50

13:00

14:00
休憩

14:15

15:30
休憩

15:45

閉会・
ご案内

終了

17:00

17:10



お問合せ先

株式会社リウボウ商事 担当：営業本部第2事業部 呉屋

住所：沖縄県那覇市松尾一丁目9番49号 TEL：098-869-4344 E-MAIL：futaba_goya@ryubo.co.jp