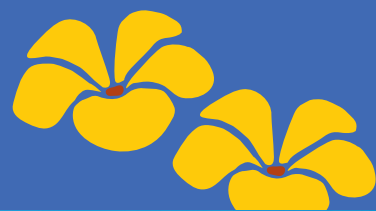


第2次浦添市観光振興計画



〈概要版〉



URASOE TOURISM PROMOTION PLAN



2026

令和8年3月



計画概要

1. 浦添市観光計画改定の概要

(1) 改定の経緯

浦添市では、『第四次・第五次浦添市総合計画（第四次：2011年度～2020年度、第五次：2021年度～2030年度）』において「～太陽とみどりにあふれた国際性ゆたかな文化都市～」を目指したまちづくりが行われてきました。また、観光の分野においては、『浦添市観光振興計画（2018年度～2025年度）』を定め、「古の王城と新たないぶぎに^{いにしえ}出会うてだこ（太陽の子）のまち うらそえ」をキャッチフレーズに様々な観光振興の施策や取り組みを進めてきました。

『浦添市観光振興計画（以下、「前計画」という）』期間中には、浦添市へのモノレール延伸や西海岸地区での大型商業施設の開業、基地跡地を活用した大規模なプロジェクトの公表などが行われるなど浦添市の観光振興の鍵となる出来事が多くありました。また、技術の発展により、衛星データを活用した人流の把握など、観光に関連する様々なデータが比較的容易に取得できるようになりました。

一方で、2020年から新型コロナウイルス感染症が世界的に流行したことにより、浦添市にとどまらず、沖縄県、日本全国で人の移動が大きく制限され、観光は大きく停滞しました。新型コロナウイルス感染症の終息後、観光客の動きは再び活発になってはいますが、以前とはニーズも変わってきています。

上記を踏まえ、前計画期間中の様々な出来事や、国・県の観光振興施策を基に、浦添市観光のポテンシャルや課題を整理し、行政だけでなく市民や事業者も巻き込んだ地域一体での観光振興に取り組むべく『第2次浦添市観光振興計画（以下、「本計画」という）』を策定します。

(2) 観光振興計画の目的

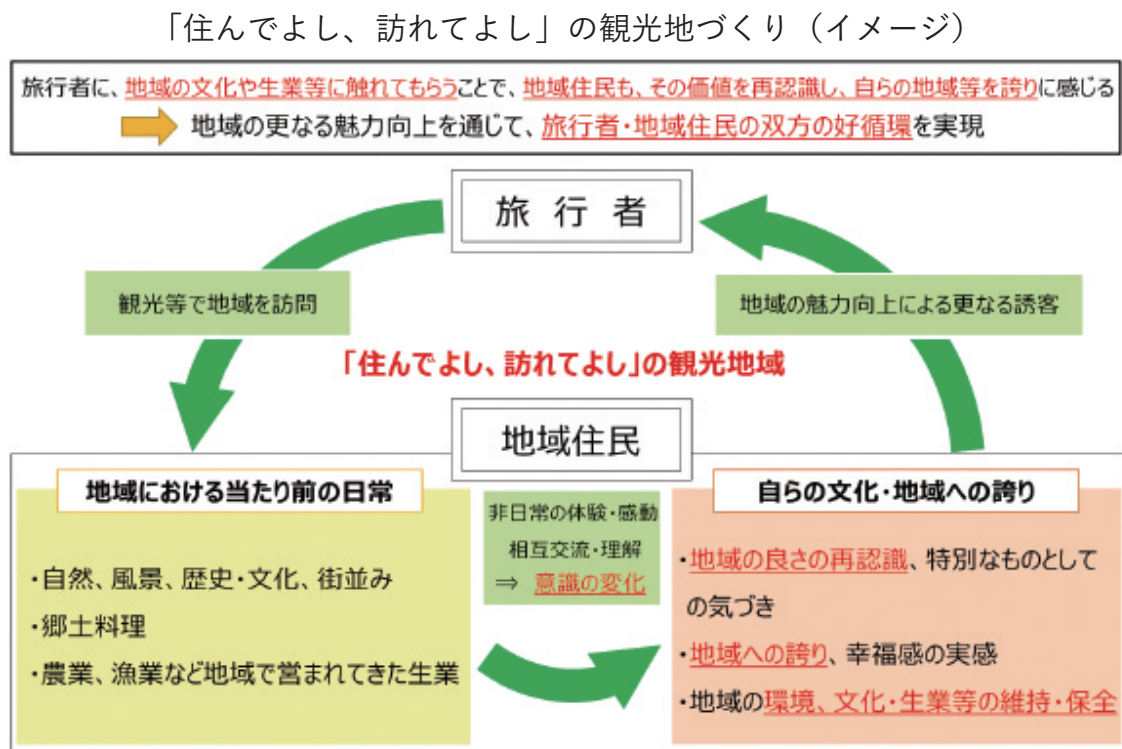
観光産業は様々な業種の関連によって成り立つ産業であることから、裾野が広く、経済波及効果が高い産業といわれています。交流人口の増加により、交通機関の利用、飲食や宿泊、地場製品の購入等その消費活動は多岐に渡ります。これにより、地域経済の活性化や雇用需要の拡大など、市民生活の安定と向上につながることが期待されます。

また、観光客を受け入れる地域にとっては、さまざまな人がその地域の資源を認め、訪れ、称えてくれることにより、自らの地域の価値を再認識し、それが自信となり、地域の誇りやアイデンティティが醸成されます。地域住民が自らの地域の資源の価値を認識することで、文化や自然、伝統が保全、継承、活用されていくことにもつながります。

そして、浦添市は、国指定文化財である浦添城跡やカーミージーの豊かな自然、桑関連の市産品等、

多くの知られざる観光資源を有しています。これらの観光資源と先述した前計画期間中の浦添市の様々な開発との相乗効果により、浦添に多くの観光客を呼び込み、経済効果をもたらされることを目的としています。

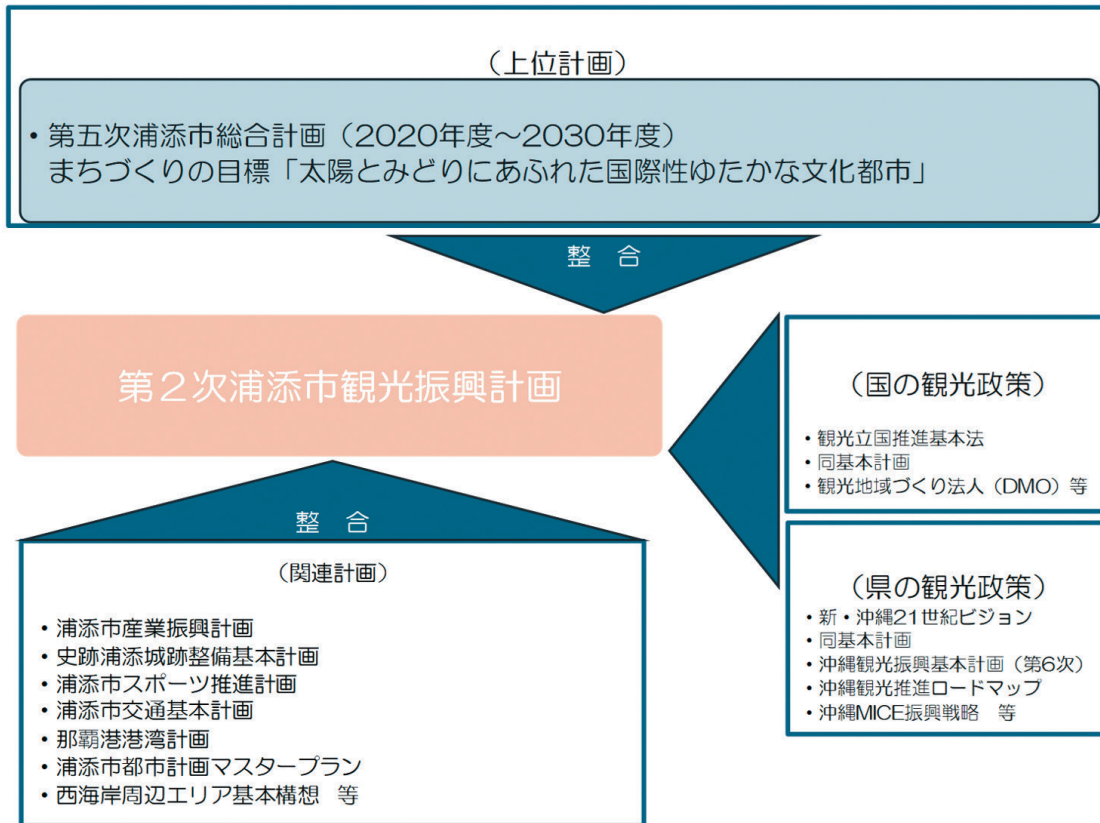
本計画では、「地域の誇りやアイデンティティが醸成されていること」と「観光客による経済効果」が両立する「住んでよし 訪れてよし」の「観光地域づくり」の実現を目指して取り組むものとなります。



出典：観光庁「観光地域づくり法人（DMO）による観光地経営ガイドブック」

2. 計画の位置づけ

第2次浦添市観光振興計画は、浦添市の最上位計画である浦添市総合計画及び浦添市の関連計画と密接に関連しています。総合計画や国及び沖縄県の観光関連計画、浦添市が策定している関連計画等との整合を図ります。



3. 第2次浦添市観光振興計画の計画期間

本計画の計画期間は、2026年度から2035年度までの10年間とします。

年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度	2030年度	2031年度	2032年度	2033年度	2034年度	2035年度
計画	第五次浦添市総合計画・後期基本計画					（仮）第六次浦添市総合計画				
	第2次浦添市観光振興計画 （前期：5年）					第2次浦添市観光振興計画 （後期：5年）				
	目指す姿									
	基本方向					基本方向				
					5年目終了時点で見直し					

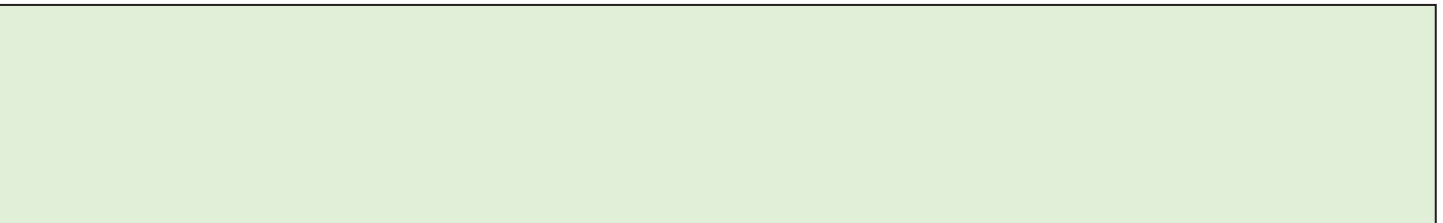
観光振興の考え方

浦添市観光振興のキャッチフレーズ

古(いにしえ)の王城と新たないぶきに出会う てだこのまち うらそえ
～住んでよし、訪れてよしの持続可能な観光地形成に向けて～

●浦添市観光における目標

<p>1. 観光への機運が高まり、市民や事業者が観光客に 来訪してほしいと思う。 ～観光地としての機運が高まる～</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光客に訪れてほしいと思う市民の割合</td> <td>70.2%</td> <td>80.0%</td> </tr> </tbody> </table>	指標	実績値	目標値	観光客に訪れてほしいと思う市民の割合	70.2%	80.0%			
指標	実績値	目標値								
観光客に訪れてほしいと思う市民の割合	70.2%	80.0%								
<p>2. 浦添市の楽しみ方、過ごし方を観光客に知ってもらう。 ～知ってもらう～</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ウェブサイト閲覧数</td> <td>38万件</td> <td>50万件</td> </tr> <tr> <td>SNSフォロワー</td> <td>約7,500人</td> <td>17,000人</td> </tr> </tbody> </table>	指標	実績値	目標値	ウェブサイト閲覧数	38万件	50万件	SNSフォロワー	約7,500人	17,000人
指標	実績値	目標値								
ウェブサイト閲覧数	38万件	50万件								
SNSフォロワー	約7,500人	17,000人								
<p>3. 市内への観光客が増え、宿泊を伴う滞在者が増える。 ～滞在してもらう～</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>入域観光客数</td> <td>23万人</td> <td>54万人</td> </tr> </tbody> </table>	指標	実績値	目標値	入域観光客数	23万人	54万人			
指標	実績値	目標値								
入域観光客数	23万人	54万人								
<p>4. 持続可能な観光を推進し、観光客の満足度を高める。 ～観光客に満足してもらう～</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>浦添観光に満足したと感じる観光客の割合</td> <td>39.9%</td> <td>70.9%</td> </tr> </tbody> </table>	指標	実績値	目標値	浦添観光に満足したと感じる観光客の割合	39.9%	70.9%			
指標	実績値	目標値								
浦添観光に満足したと感じる観光客の割合	39.9%	70.9%								
<p>5. 観光客による消費が増え、地域経済が活性化する。 ～経済効果を上げる～</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光消費額</td> <td>30億円</td> <td>84億円</td> </tr> </tbody> </table>	指標	実績値	目標値	観光消費額	30億円	84億円			
指標	実績値	目標値								
観光消費額	30億円	84億円								



	<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">目指す姿</p>	
		<p>➤ 浦添市民が、地域の魅力を理解し、多くの人に訪れてほしいと感じる。</p>
		<p>➤ 多くの人々が浦添という地域の魅力を来訪前から知ることができ、なおかつ訪れたいと思う。</p>
		<p>➤ 浦添の魅力を知る人たちが実際に浦添を訪れ、滞在する。</p>
		<p>➤ 浦添に滞在した人たちが、その体験に満足し、また訪れたいと思う。</p>
	<p>➤ 地域の魅力と市民の理解により多くの観光客が訪れるようになり、地域の経済が活性化する。</p>	

●目標達成に向けた施策の

①
市民と観光の
接点の深化

施策
1-1【重点項目】 観光への機運の醸成
1-2 浦添市民が満足できる 観光地づくり

②
浦添の魅力を
最大限活用した
観光のあり方の
提案

施策
2-1【重点項目】 歴史・文化・芸能資源の活用
2-2【重点項目】 食を活かした コンテンツの充実
2-3 モノレール駅周辺の活用
2-4 西海岸地域の活用
2-5 スポーツツーリズムや MICEの実施
2-6 浦添市の魅力の創出と発信

③
マーケティング・
情報発信体制の
強化

施策
3-1【重点項目】 情報収集・発信体制の強化
3-2 データを活用した 観光地づくり

基本方向

④

ハード面・
ソフト面での
受け入れ環境の
充実

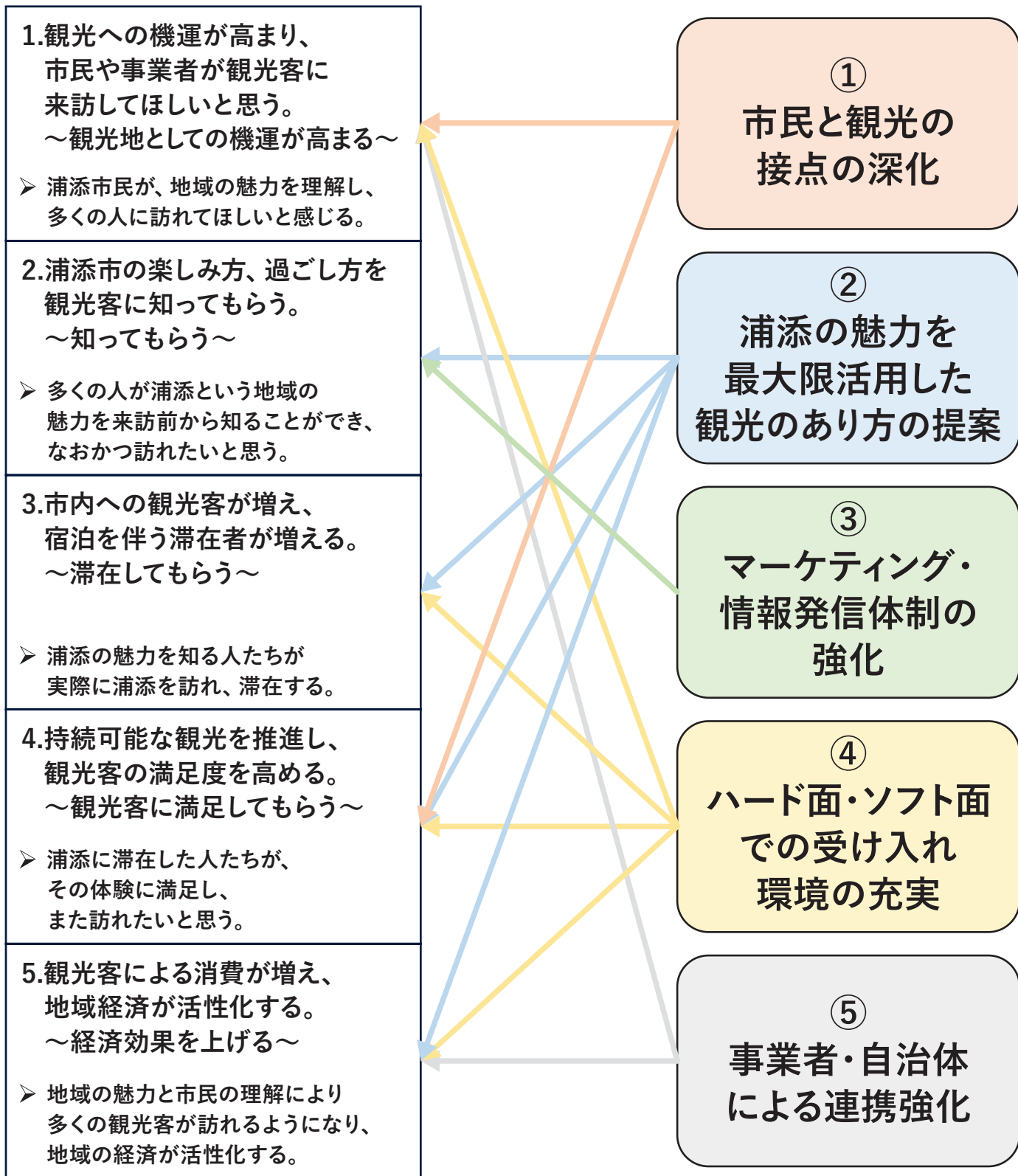
施策
4-1【重点項目】 宿泊基盤の拡充と地域回遊の 促進
4-2 観光施設等の機能強化・体験 の高度化
4-3 観光関連人材の受入・育成
4-4【重点項目】 観光客の周遊利便性を 考慮した2次交通の整備
4-5 安心・安全でサステナブルな 観光地づくり
4-6 新たな財源による観光振興
4-7 インバウンド受け入れ体制の 強化

⑤

事業者・自治体
による連携強化

施策
5-1【重点項目】 周辺自治体や地域事業者等と 連携した観光地づくり
5-2 長期的な開発を視野に入れた 浦添市観光のあり方の検討

●目指す姿の実現に向けた各基本方向



の役割について

市民が地域資源について理解を深める機会を増やし、
観光と市民生活の共栄を目指します

重点取組項目	1-1観光への機運の醸成
成果指標	✓ 観光資源に関連するワークショップ、講習会、講座等への参加人数

浦添市が持つ資源を活用し、魅力ある観光地を目指します

重点取組項目	2-1歴史・文化・芸能資源の活用 2-2食を活かした観光コンテンツの充実
成果指標	✓ 観光資源を活用した周遊ルートの利用者数 ✓ 応燕メシやパン&スイーツスタンプラリーなどイベントに参加した飲食店数

情報収集、データ活用による観光地づくりを目指します

重点取組項目	3-1情報収集・発信体制の強化
成果指標	✓ 観光に係るアンケート調査への回答者数

受け入れ体制を強化し、多くの人にとって過ごしやすい
観光地づくりを目指します

重点取組項目	4-1宿泊基盤の拡充と地域回遊の促進 4-4観光客の周遊利便性を考慮した2次交通の整備
成果指標	✓ 宿泊施設の収容人数 ✓ 事業者等と連携した公共交通利用促進等に関する取組件数

官民が連携し、協働する観光まちづくりを目指します

重点取組項目	5-1周辺自治体や地域事業者等と連携した観光地づくり
成果指標	✓ 浦添市観光協会の会員事業者数 ✓ 周辺自治体との共同プロモーション数

基本施策及び施策展開

●基本方向に紐づく施策一覧

基本方向	施策	具体的な取組	関連部署	関連する団体	取組の期間
①市民と観光の接点の深化	1-1 観光への機運の醸成	1-1-i 市民へ浦添の観光資源や観光の魅力を伝える場の創出	◎観光振興課	●観光協会	短期
		1-1-ii 市民に向けた観光視点の発信活動	◎観光振興課	●観光協会 ○観光関連事業者	短期
	1-2 浦添市民が満足できる観光地づくり	1-2-i 観光客と市民が交流する機会の創出	◎観光振興課	●観光協会	短期
		1-2-ii 旅行者のマナー向上・啓発を意識した発信	◎観光振興課	●観光協会 ○観光関連事業者	中期
②浦添の魅力を最大限活用した観光のあり方の提案	2-1 歴史・文化・芸能資源の活用	2-1-i 浦添城跡を中心とする歴史・文化資源を活用した周遊ルートの構築・活用	◎観光振興課 ◎文化財課	●観光協会 ●うらおそい歴史ガイド友の会 ○観光関連事業者	短期
		2-1-ii 地域固有の活動の観光コンテンツ化	◎観光振興課 ◎文化スポーツ振興課 ◎文化財課 ◎市民生活課	●観光協会 ○観光関連事業者	長期
		2-1-iii 国立劇場おきなわ・てだこホールを中心とした芸能の発信強化	◎観光振興課 ◎文化スポーツ振興課 ◎文化財課	●国立劇場おきなわ ●浦添市文化協会	中期
		2-1-iv 浦添の魅力が発揮されるまちなみづくり	◎観光振興課 ◎美らまち推進課	○地域事業者	中期
	2-2 食を活かした観光コンテンツの充実	2-2-i 地産品の活用及び地域飲食店と連携した誘客促進	◎観光振興課 ◎産業振興課	●観光協会 ●浦添商工会議所 ○地域事業者	短期
	2-3 モノレール駅周辺の活用	2-3-i 駅周辺での賑わい創出	◎観光振興課 ◎美らまち推進課 ○都市計画課	●観光協会	中期
		2-3-ii 観光施設への導線を考慮した駅周辺の道路、交通体系の整備	◎観光振興課 ◎都市計画課 ○道路課	○地域事業者	中期
	2-4 西海岸地域の活用	2-4-i 周辺観光施設との周遊ルートの形成	◎観光振興課 ○都市計画課 ○跡地未来課 ○港湾課	○地域事業者	短期
		2-4-ii カーミーゼを中心とした西海岸の自然環境の活用	◎観光振興課 ◎環境保全課 ◎美らまち推進課 ○港湾課	○環境関係団体	長期
	2-5 スポーツツーリズムやMICEの実施	2-5-i MICE誘致への取り組み	◎観光振興課 ◎文化スポーツ振興課	●観光協会 ○地域事業者	長期
		2-5-ii 多様なスポーツイベントを活用したスポーツツーリズムの充実	◎観光振興課 ◎文化スポーツ振興課	●観光協会 ○地域事業者	短期
		2-5-iii 新たな施設の活用	◎観光振興課 ◎文化スポーツ振興課		中期
	2-6 浦添市の魅力の創出と発信	2-6-i 魅力的な市産品の開発・消費拡大	◎観光振興課 ◎産業振興課	●浦添商工会議所 ○地域事業者	中期
		2-6-ii ナイトタイムエコノミーの創出による滞在時間延長	◎観光振興課	●観光協会	短期
		2-6-iii 地域イベントの発信・PR強化	◎観光振興課 ◎市民生活課 ◎産業振興課	●市内通り会	短期

③マーケティング・情報発信体制の強化	3-1 情報収集・発信体制の強化	3-1-i 市民・観光客向けアンケートの実施	◎観光振興課	●観光協会	短期
		3-1-ii うらそえナビやSNS等を活用した情報発信の強化	◎観光振興課	●観光協会	短期
	3-2 データを利活用した観光地づくり	3-2-i 定期的なデータ収集による観光客動態情報の蓄積	◎観光振興課	●観光協会	中期
		3-2-ii 観光統計情報や人流データを基にした観光関連施策の立案	◎観光振興課 ○行政改革推進課	●観光協会	短期
④ハード面・ソフト面での受け入れ環境の充実	4-1 宿泊基盤の拡充と地域回遊の促進	4-1-i 宿泊施設の充実	◎観光振興課 ○産業振興課 ○跡地未来課 ○都市計画課	●開発事業者 ●小規模宿泊事業者	長期
		4-1-ii 宿泊施設と連動した周辺地域の魅力向上	◎観光振興課	●観光協会 ●周辺飲食店 ●宿泊事業者	短期
	4-2 観光施設等の機能強化・体験の高度化	4-2-i 文化財・公園・道路等の維持管理・魅力向上	◎文化財課 ◎美らまち推進課 ◎道路課 ○観光振興課	●指定管理者	長期
		4-2-ii 駐車場や公共サイン(案内板や誘導板)等の設備強化	◎観光振興課 ◎文化財課 ○美らまち推進課 ○都市計画課	●駐車場運営事業者	中期
		4-2-iii デジタル技術を活用した観光体験の高度化	◎観光振興課 ○文化財課	●観光協会 ●IT事業者	中期
	4-3 観光関連人材の受入・育成	4-3-i 観光推進の担い手発掘・育成	◎観光振興課 ◎産業振興課 ◎文化財課	●観光協会	中期
		4-3-ii ガイド人材の発掘・育成	◎観光振興課 ◎文化財課	●ガイド団体	長期
	4-4 観光客の周遊利便性を考慮した2次交通の整備	4-4-i 交通結節や交通手段の充実	◎観光振興課 ◎都市計画課	●交通事業者	中期
		4-4-ii 2次交通・パーソナルモビリティの推進	◎観光振興課 ◎都市計画課	●観光協会 ●モビリティ事業者	中期
	4-5 安心・安全でステナブルな観光地づくり	4-5-i 災害や疫病に備えた受け入れ体制の構築	◎観光振興課 ◎防災危機管理課	●観光協会 ●観光・宿泊事業者	中期
		4-5-ii 持続可能な観光地づくりの推進(SDGs)	◎観光振興課 ○環境保全課	●観光協会	長期
		4-5-iii ユニバーサルツーリズムの推進(バリアフリー)	◎観光振興課 ○各施設担当課	●福祉団体・NPO	中期
	4-6 新たな財源による観光振興	4-6-i 宿泊税を活用した観光地づくり	◎観光振興課	●観光協会 ●宿泊事業者	中期
		4-6-ii ふるさと納税制度の戦略的な活用	◎観光振興課 ◎企画課 ○産業振興課	●返礼品提供事業者	中期
	4-7 インバウンド受け入れ体制の強化	4-7-i 多言語対応の推進	◎観光振興課	●観光事業者	短期
		4-7-ii クルーズバス活用を含むインバウンドの誘客施策の検討	◎観光振興課 ○港湾課 ○跡地未来課 ○都市計画課	●観光協会	長期
4-7-iii インバウンド向け情報発信体制の整備		◎観光振興課 ○文化財課	●観光協会	長期	
⑤事業者・自治体による連携強化	5-1 周辺自治体や地域事業者等と連携した観光地づくり	5-1-i 地域事業者や関連団体との新たな連携方法の検討	◎観光振興課 ○産業振興課	●通り会・自治会等	中期
		5-1-ii 観光に関連する団体や事業者、周辺自治体等との連携強化	◎観光振興課 ○産業振興課 ○文化財課	●観光協会 ○周辺自治体観光協会	短期
	5-2 長期的な開発を視野に入れた浦添市観光のあり方の検討	5-2-i キャンプ・キンザー跡地を含む西海岸エリアの一体的な利用の検討	◎跡地未来課 ◎観光振興課 ○産業振興課 ○港湾課	●経済団体	長期
		5-2-ii 地域全体の未来を見据えた観光の検討	◎跡地未来課 ○観光振興課 ○産業振興課 ○港湾課	●観光協会	中期

推進体制と進捗管理

1. 推進体制

(1) 基本的な考え方

本計画の推進にあたっては、浦添市観光協会が国の登録 DMO であることを踏まえつつも、移行期として、行政が戦略立案と基盤整備の責任を持つ体制を基本とします。

同時に、観光振興は、行政や DMO だけで成し遂げられるものではありません。「住んでよし、訪れてよし」の実現には、サービスを提供する各種事業者や、地域で暮らす市民の理解と協力が不可欠です。そのため、行政がリーダーシップを発揮しながらも、事業者や市民を単なる「受益者」ではなく、共に計画を推進する「プレイヤー（活動の当事者）」として位置づけ、地域一体となって取り組む体制を目指します。

(2) 役割分担

推進体制を以下の5層構造で定義し、各主体が役割を果たしながら連携する仕組みとします。

推進体制における層	主な主体	果たすべき役割
評価・提言層	浦添市観光振興審議会	<ul style="list-style-type: none"> 計画全体の進捗状況(KGI 達成度等)に対する客観的な評価・検証 社会情勢の変化に対応した施策の見直しに関する提言
施策等の牽引・調整層 (◎リード役)	浦添市(観光振興課および関係各課)	<ul style="list-style-type: none"> 全体調整、体制整備 [観光振興課] 第4章にて◎で示した施策の推進 [関係各課]
施策に関する事業等の現場実践層 (●協働パートナー)	浦添市観光協会[登録DMO]、特定分野の事業者、通り会	<ul style="list-style-type: none"> 第4章にて●で示した具体的施策・事業の実施 地域の関係者間の合意形成および現場ニーズの吸い上げ[浦添市観光協会] 収益事業(物販・ツアー等)の試行・展開[浦添市観光協会]
連携・波及層 (○連携先)	浦添市(関係各課)、周辺自治体、関連事業者	<ul style="list-style-type: none"> 本来業務を通じた、第4章にて○で示した具体的施策・事業への協力や相乗効果創出
地域共創・応援層 (◇地域サポーター)	市民、自治会など	<ul style="list-style-type: none"> 第4章にて◇で示した、暮らしの中での共創や応援

< DMO の機能強化支援 >

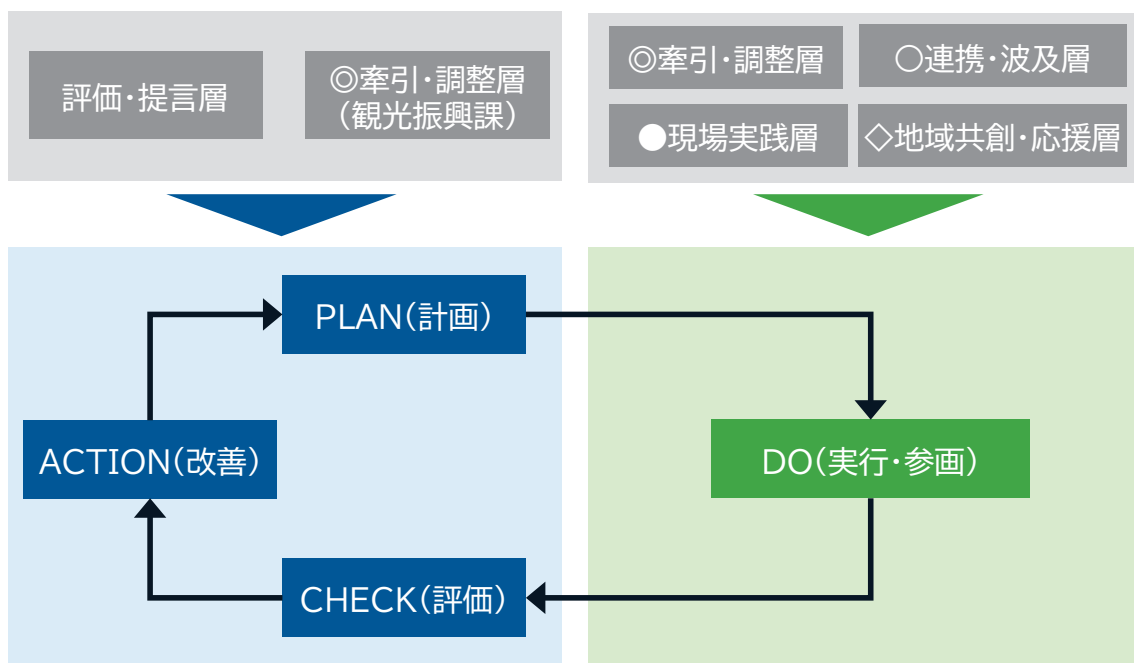
行政は、DMO である観光協会が観光地域づくりの舵取り役となれるよう、段階的な機能強化を支援します。

- 第4章 基本方向③ 3-2 の施策に掲げるように、データを利活用した観光地づくりを推進するにあたり、データ基盤の整備やデータ収集・分析について、行政と観光協会で適切な役割分担を行う
- 具体的には、データ収集やデータ基盤の整備（データベース化）については、観光協会が主体的に実施する
- 高度な分析を要する「人流データ」や「消費データ」等の分析は、当面の間、行政が実施し、行政は分析結果を分かりやすく加工した上で、観光協会等に提供する
- また、自主財源を含めた DMO の多様な財源確保に向け、行政は、DMO の果たすべき公益性も踏まえながら、財源確保や事業フィールド提供等の検討を行う

2. 進捗管理

(1) PDCA サイクルの運用

本計画は、第4章の各主体（◎ / ● / ○ / ◇）の活動に対し、客観的データに基づく迅速な改善を促す PDCA サイクルによって、進捗を管理・推進します。

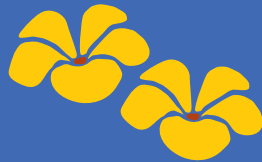


(2) 市民や事業者への結果の公表

年次での目標の達成状況など、計画の進捗状況等について、市ホームページや広報誌を通じて、市民や事業者に分かりやすく公表します。これにより、観光に対する理解と参画意欲を高めます。

A series of horizontal dashed lines for writing, spanning the width of the page.

URASOE
TOURISM
PROMOTION
PLAN



第 2 次浦添市観光振興計画

