

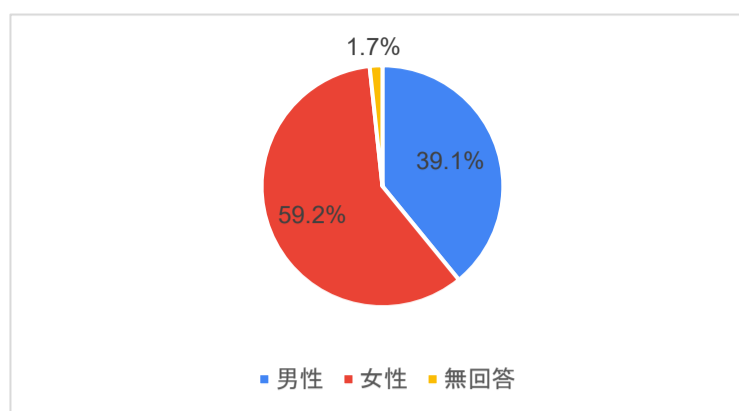
駅圏域アンケート調査_基礎集計

有効回答数 = 353

■基本属性

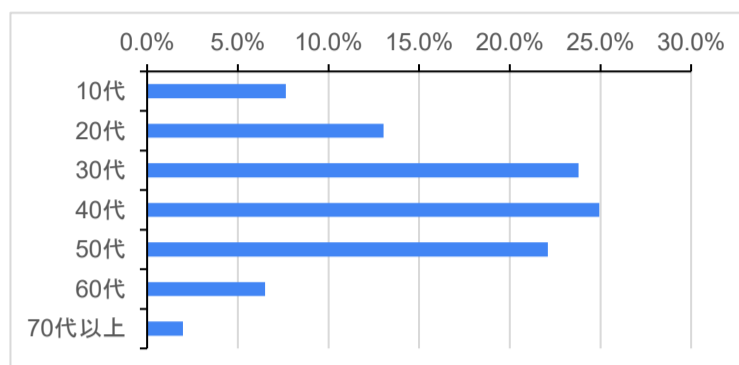
問.1 性別 n=353

	件数	構成比
男性	138	39.1%
女性	209	59.2%
無回答	6	1.7%
合計	353	100.0%



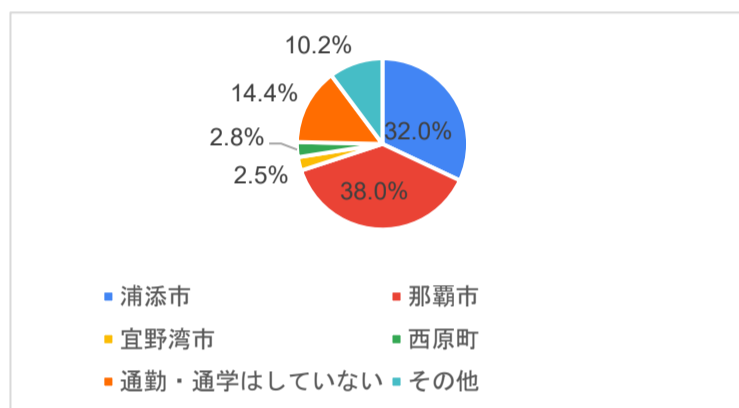
問.2 年代 n=353

	件数	構成比
10代未満	0	0.0%
10代	27	7.6%
20代	46	13.0%
30代	84	23.8%
40代	88	24.9%
50代	78	22.1%
60代	23	6.5%
70代以上	7	2.0%
合計	353	100.0%



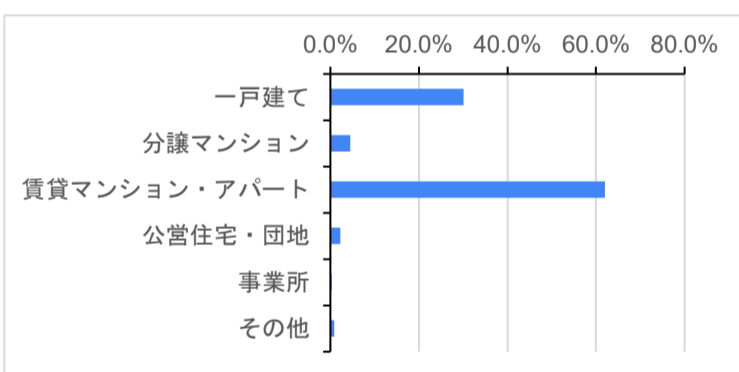
問.3 通勤先市町村 n=353

	件数	構成比
浦添市	113	32.0%
那覇市	134	38.0%
宜野湾市	9	2.5%
西原町	10	2.8%
通勤・通学はしていない	51	14.4%
その他	36	10.2%
合計	353	100.0%



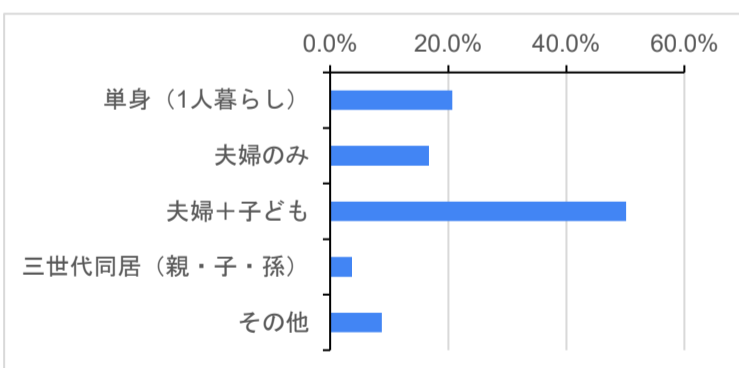
問.4 住宅タイプ n=353

	件数	構成比
一戸建て	106	30.0%
分譲マンション	16	4.5%
賃貸マンション・アパート	219	62.0%
公営住宅・団地	8	2.3%
事業所	1	0.3%
その他	3	0.8%
合計	353	100.0%



問.5 世帯構成 n=353

	件数	構成比
単身(1人暮らし)	73	20.7%
夫婦のみ	59	16.7%
夫婦+子ども	177	50.1%
三世代同居(親・子・孫)	13	3.7%
その他	31	8.8%
合計	353	100.0%

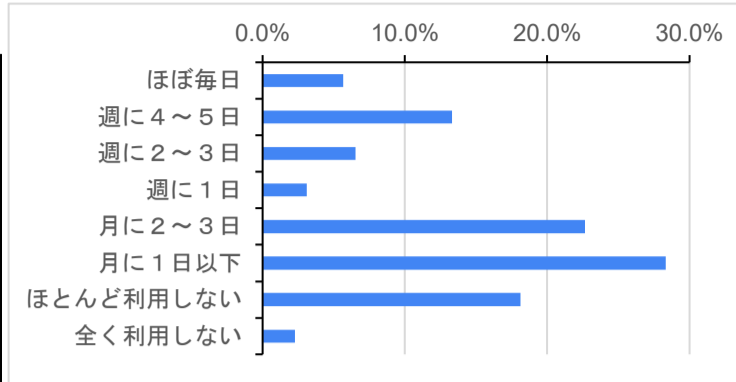


■利用状況

問.6 利用頻度

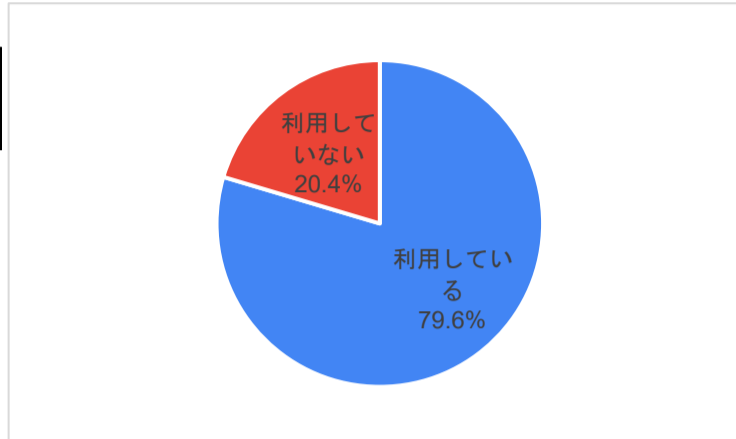
n=353

	件数	構成比
ほぼ毎日	20	5.7%
週に4~5日	47	13.3%
週に2~3日	23	6.5%
週に1日	11	3.1%
月に2~3日	80	22.7%
月に1日以下	100	28.3%
ほとんど利用しない	64	18.1%
全く利用しない	8	2.3%
合計	353	100.0%



■設問分岐

利用している	281	79.6%
利用していない	72	20.4%
合計	353	100.0%



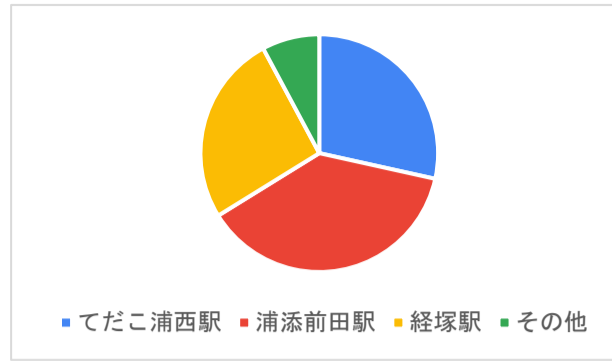
■利用状況(利用している)

n=281

問.7 利用駅

n=281

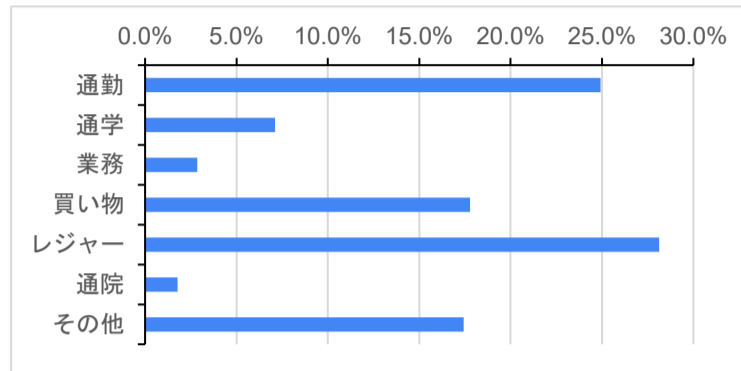
	件数	構成比
てだこ浦西駅	80	28.5%
浦添前田駅	106	37.7%
経塚駅	73	26.0%
その他	22	7.8%
合計	281	100.0%



問.8 利用目的

n=281

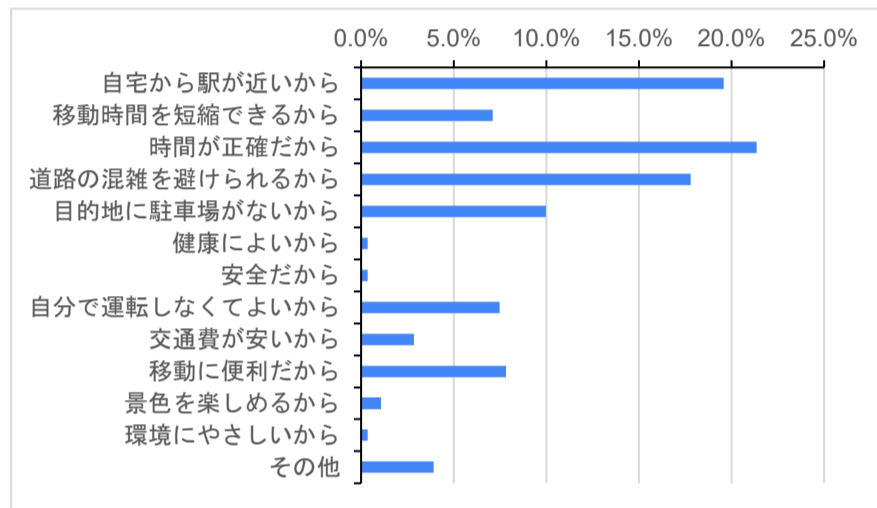
	件数	構成比
通勤	70	24.9%
通学	20	7.1%
業務	8	2.8%
買い物	50	17.8%
レジャー	79	28.1%
通院	5	1.8%
その他	49	17.4%
合計	281	100.0%



問.9 モノレール選択理由

n=281

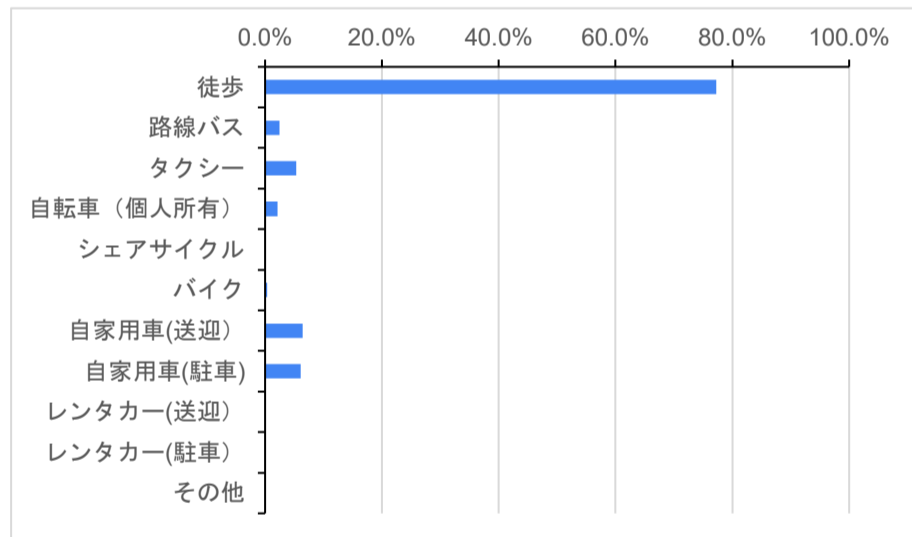
	件数	構成比
自宅から駅が近いから	55	19.6%
移動時間を短縮できるから	20	7.1%
時間が正確だから	60	21.4%
道路の混雑を避けられるから	50	17.8%
目的地に駐車場がないから	28	10.0%
健康によいから	1	0.4%
安全だから	1	0.4%
自分で運転しなくてよいから	21	7.5%
交通費が安いから	8	2.8%
移動に便利だから	22	7.8%
景色を楽しめるから	3	1.1%
環境にやさしいから	1	0.4%
その他	11	3.9%
合計	281	100.0%



問.10 (ラストワンマイル)自宅→駅

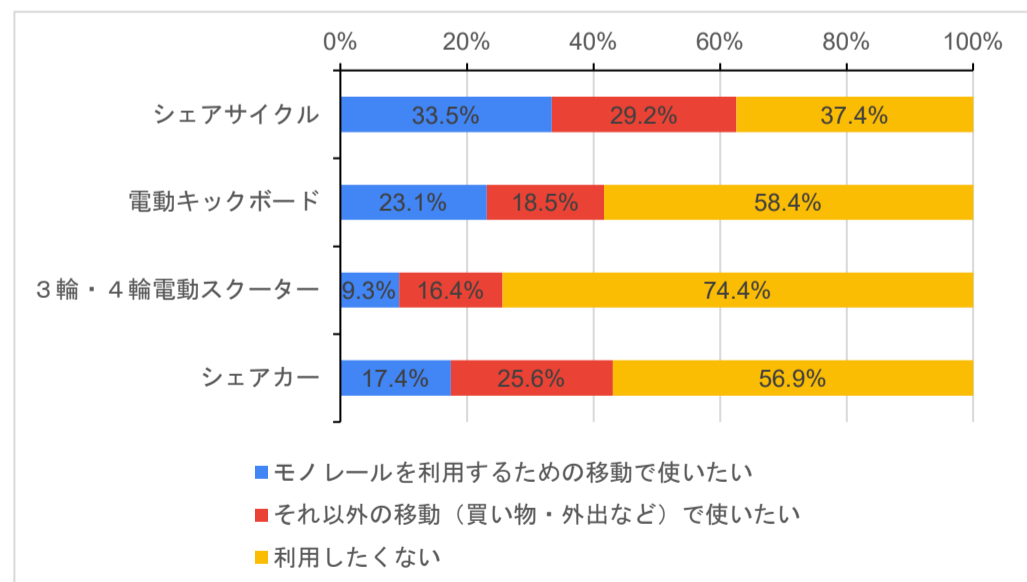
n=281

	件数	構成比
徒歩	217	77.2%
路線バス	7	2.5%
タクシー	15	5.3%
自転車(個人所有)	6	2.1%
シェアサイクル	0	0.0%
バイク	1	0.4%
自家用車(送迎)	18	6.4%
自家用車(駐車)	17	6.0%
レンタカー(送迎)	0	0.0%
レンタカー(駐車)	0	0.0%
その他	0	0.0%
合計	281	100.0%



問.11 利用意向

	モノレールを利用するための移動で使いたい	それ以外の移動(買い物・外出など)で使いたい	利用したくない
シェアサイクル	94	82	105
電動キックボード	65	52	164
3輪・4輪電動スクーター	26	46	209
シェアカー	49	72	160
合計	234	252	638



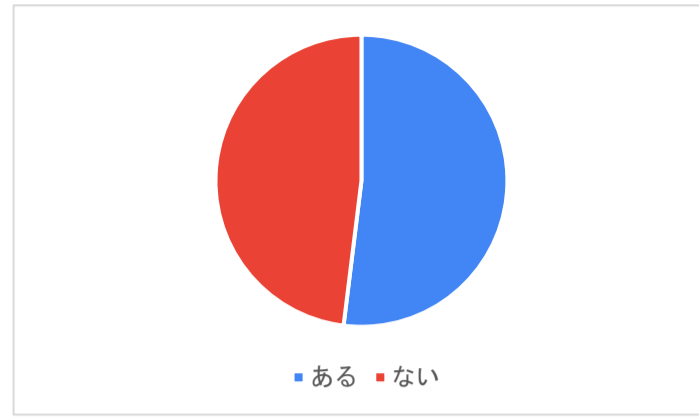
■利用状況(利用している)

n=281

問.12-1 立ち寄り商業施設の有無

n=281

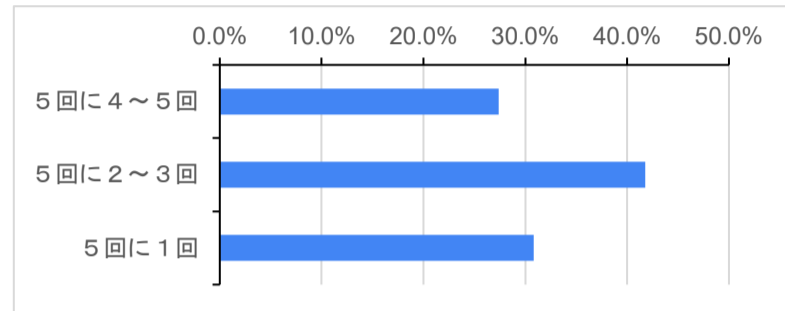
	件数	構成比
ある	146	52.0%
ない	135	48.0%
合計	281	100.0%



問.12-2 立ち寄り商業施設の利用頻度

n=146 (立ち寄り商業施設あり回答数)

	件数	構成比
5回に4~5回	40	27.4%
5回に2~3回	61	41.8%
5回に1回	45	30.8%
合計	146	100.0%



問.12-3 立ち寄り商業施設名

行ラベル	個数 / タイムスタンプ
パレット久茂地	32
サンエー那覇メインプレイス	30
イオンスタイルてだこ浦西駅前	18
イオン	10
那覇OPA	9
那覇空港	6
サンエー経塚シティ	6
サンエー	4
国際通り	4
おもろまち	3
マックスバリュ	2
イオン那覇	2
ユニオン	2
ユニオン古島店	1
ヤマダデンキ浦西店	1
小禄イオン	1
かねひで(スーパーマーケット)	1
サンエー、ジャスコ等	1
サンエーパルコシティ	1
県立図書館	1
アニメイト	1
牧志市場	1
ローソン	1
那覇市立病院	1
りうぼう栄町店	1
空港と栄町市場	1
青果店	1
本屋	1
県庁駅前	1
てだこ浦西駅	1
総計	145

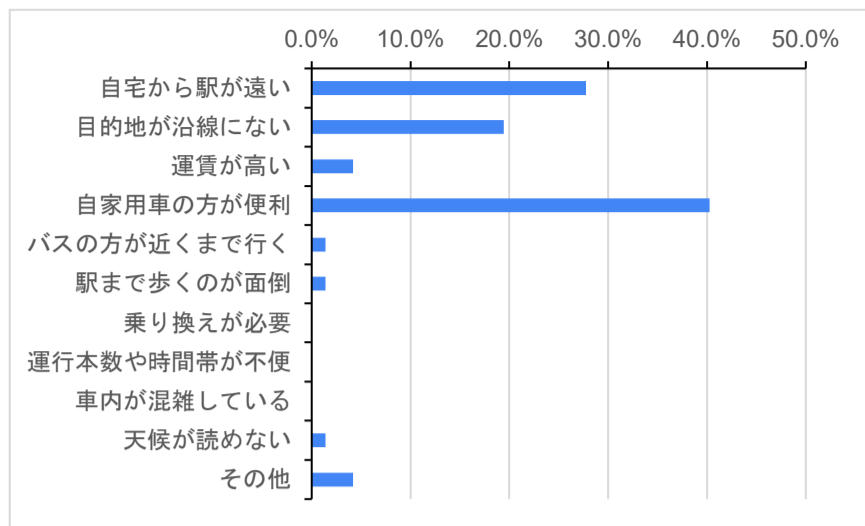
■利用状況(利用していない)

n=72

問.7 利用しない理由

n=72

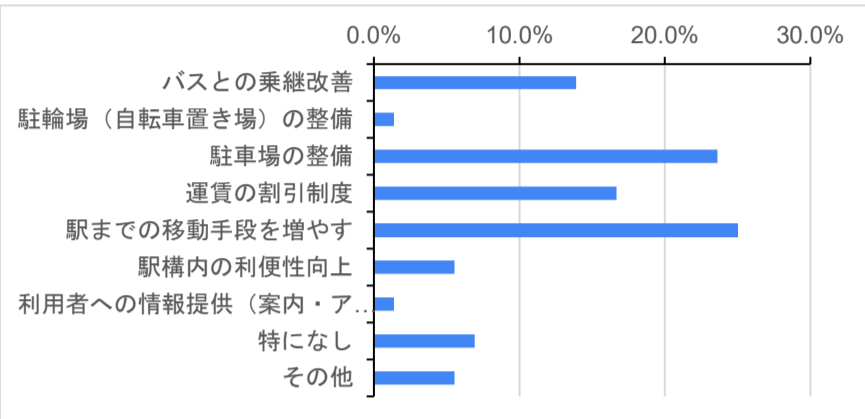
	件数	構成比
自宅から駅が遠い	20	27.8%
目的地が沿線にない	14	19.4%
運賃が高い	3	4.2%
自家用車の方が便利	29	40.3%
バスの方が近くまで行く	1	1.4%
駅まで歩くのが面倒	1	1.4%
乗り換えが必要	0	0.0%
運行本数や時間帯が不便	0	0.0%
車内が混雑している	0	0.0%
天候が読めない	1	1.4%
その他	3	4.2%
合計	72	100.0%



問.8 改善点

n=72

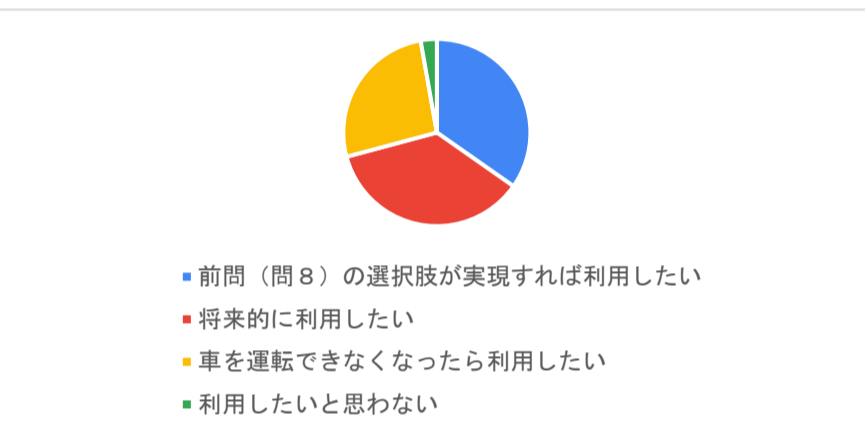
	件数	構成比
バスとの乗継改善	10	13.9%
駐輪場(自転車置き場)の整備	1	1.4%
駐車場の整備	17	23.6%
運賃の割引制度	12	16.7%
駅までの移動手段を増やす	18	25.0%
駅構内の利便性向上	4	5.6%
利用者への情報提供(案内・アプリ等)	1	1.4%
特になし	5	6.9%
その他	4	5.6%
合計	72	100.0%



問.9 今後の利用意思

n=72

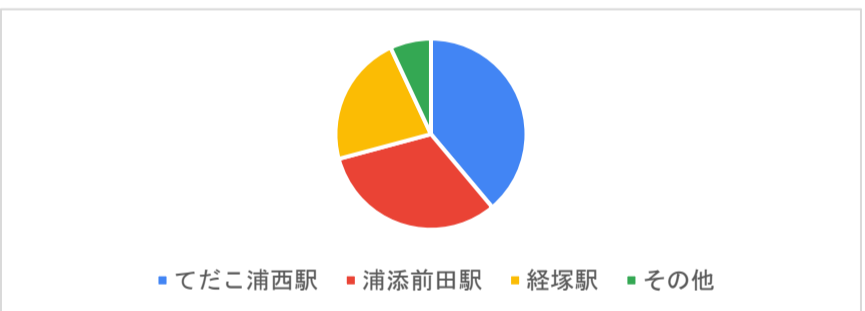
	件数	構成比
前問(問8)の選択肢が実現すれば利用したい	25	34.7%
将来的に利用したい	26	36.1%
車を運転できなくなったら利用したい	19	26.4%
利用したいと思わない	2	2.8%
合計	72	100.0%



問.10 利用可能性の高い駅

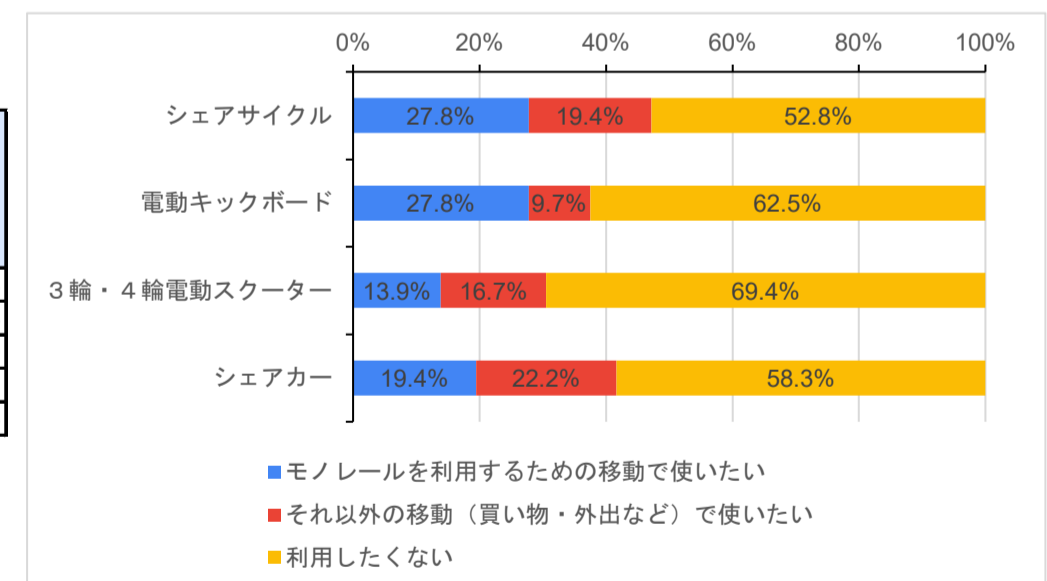
n=72

	件数	構成比
ただこ浦西駅	28	38.9%
浦添前田駅	23	31.9%
経塚駅	16	22.2%
その他	5	6.9%
合計	72	100.0%



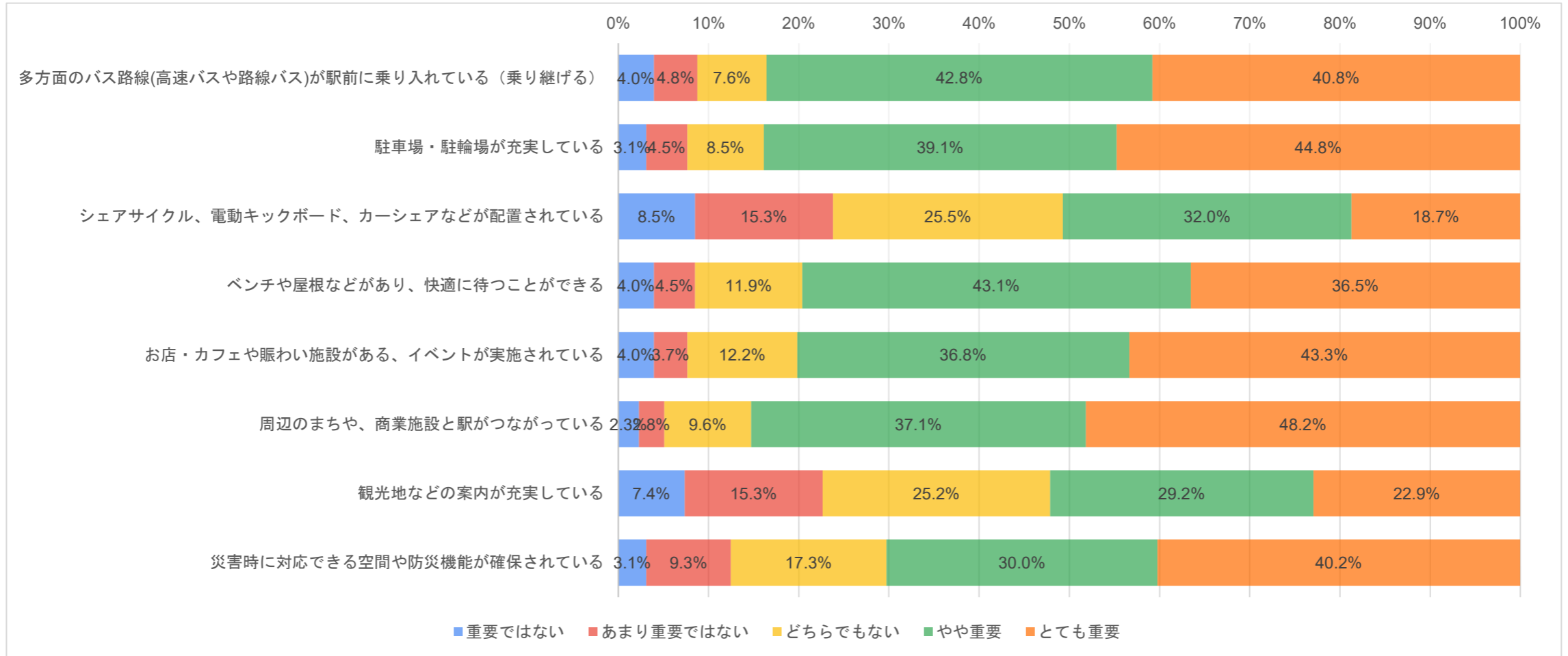
問.11 利用意向

	モノレールを利用するための移動で使いたい	それ以外の移動(買い物・外出など)で使いたい	利用したくない
シェアサイクル	20	14	38
電動キックボード	20	7	45
3輪・4輪電動スクーター	10	12	50
シェアカー	14	16	42
合計	64	49	175



問.13 てだこ浦西利便性向上

	重要ではない	あまり重要ではない	どちらでもない	やや重要	とても重要
多方面のバス路線(高速バスや路線バス)が駅前に乗り入れている(乗り継げる)	14	17	27	151	144
駐車場・駐輪場が充実している	11	16	30	138	158
シェアサイクル、電動キックボード、カーシェアなどが配置されている	30	54	90	113	66
ベンチや屋根などがあり、快適に待つことができる	14	16	42	152	129
お店・カフェや賑わい施設がある、イベントが実施されている	14	13	43	130	153
周辺のまちや、商業施設と駅がつながっている	8	10	34	131	170
観光地などの案内が充実している	26	54	89	103	81
災害時に対応できる空間や防災機能が確保されている	11	33	61	106	142
合計	117	180	355	918	901

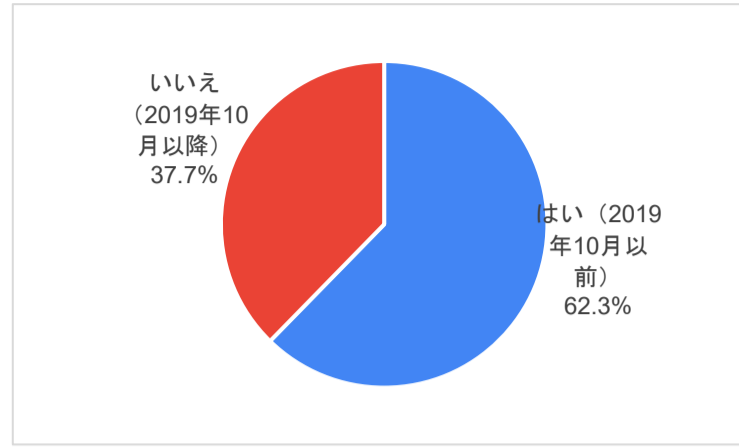


■経年変化

問.14 居住時期

n=353

	件数	構成比
はい(2019年10月以前)	220	62.3%
いいえ(2019年10月以降)	133	37.7%
合計	353	100.0%

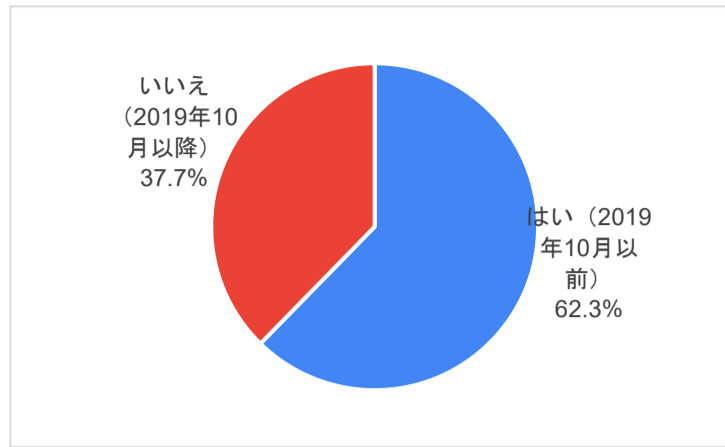


■経年変化

問.14 居住時期

n=353

	件数	構成比
はい(2019年10月以前)	220	62.3%
いいえ(2019年10月以降)	133	37.7%
合計	353	100.0%



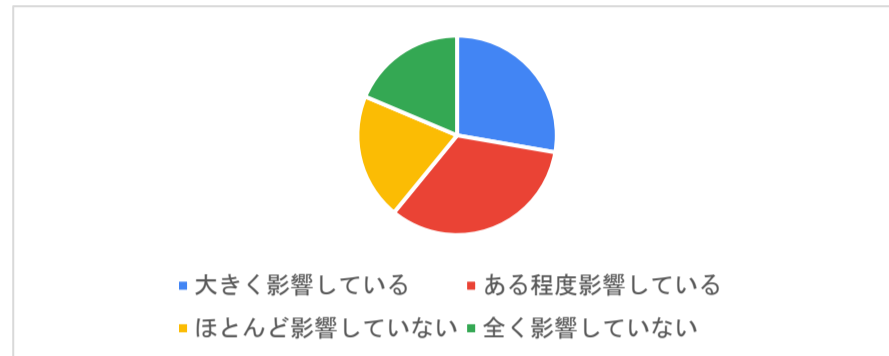
■経年変化(はい(2019年10月以前))

n=220

問.15 居住継続影響

n=220

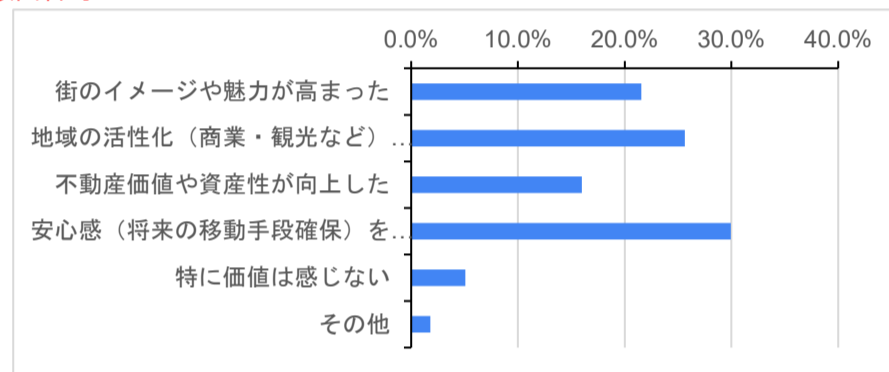
	件数	構成比
大きく影響している	61	27.7%
ある程度影響している	73	33.2%
ほとんど影響していない	45	20.5%
全く影響していない	41	18.6%
合計	220	100.0%



問.16 モノレール存在価値

n=220※複数回答可

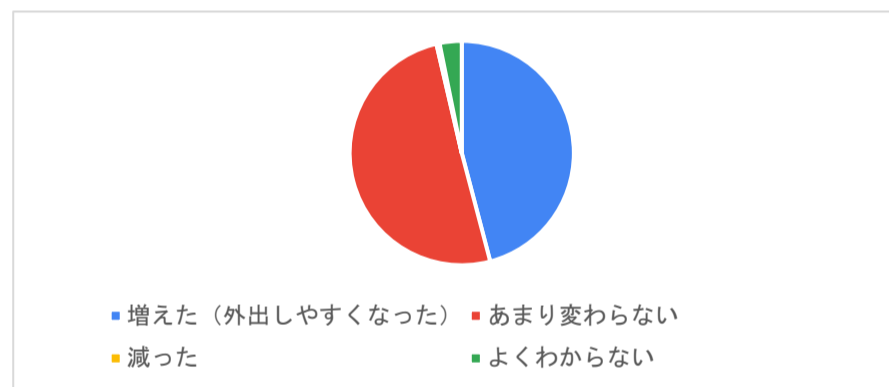
	件数	構成比
街のイメージや魅力が高まった	85	21.6%
地域の活性化(商業・観光など)につながっている	101	25.6%
不動産価値や資産性が向上した	63	16.0%
安心感(将来の移動手段確保)を得られた	118	29.9%
特に価値は感じない	20	5.1%
その他	7	1.8%
合計	394	100.0%



問.17 外出機会への影響

n=220

	件数	構成比
増えた(外出しやすくなった)	101	45.9%
あまり変わらない	111	50.5%
減った	1	0.5%
よくわからない	7	3.2%
合計	220	100.0%



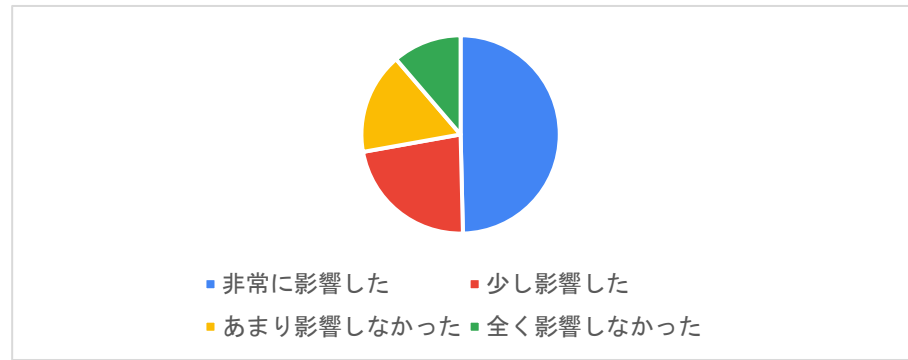
■経年変化(いいえ(2019年10月以降))

n=133

問.15 居住選択影響

n=133

	件数	構成比
非常に影響した	66	49.6%
少し影響した	30	22.6%
あまり影響しなかった	22	16.5%
全く影響しなかった	15	11.3%
合計	133	100.0%



問.16 居住選択理由

n=96※影響した(非常に影響した / 少し影響した)回答者数 ※複数回答可

	件数	構成比
通勤・通学が便利になるから	70	44.6%
車を所有していなくても生活できるから	36	22.9%
沿線に商業施設や病院があり、生活が便利だから	30	19.1%
将来的な資産価値を期待したから	11	7.0%
その他	10	6.4%
合計	157	100.0%

