

応援

うらそえ産品プロジェクト

参加費無料

市内事業者の収益向上を図ることを目的に、食品・雑貨・工芸品などを製造される事業者の商品開発・改良、販路開拓を専門家がサポートします！

セミナー・個別相談開催

ポイント1

セミナー開催

・さまざまな業種で活用できるセミナー講座を開催！
・昨年度はパッケージやブランディング等をセミナーで紹介しました。

ポイント2

個別相談の実施

・セミナー参加者ならどなたでも、専門家への個別相談を受けられます！ぜひ活用ください。

ポイント3

専門家による 伴走型支援

・商品開発・販路開拓に関し、希望する場合はより手厚く支援を受けられます。



販路開拓へと繋げる可能性を見つけ、日々前進！

商品開発

プロダクトマネジメントと

ブエノチキン



ホームページはこちら

事業に参加したきっかけ

今やおそらく県民であれば知らぬものはほほいないであろうブエノチキン。この中毒的ともいえる味わいを生み出している「秘伝のタレ」が毎日廃棄されているのがもったいないと感じ、自宅に廃棄直前のタレを持ち帰って自分なりにソースを作ってみたところからソース開発が始まりました。

個別相談、商品構想

構想段階のソースを持参し、試食を含めて具体的な商品開発の進め方について事務局と調整を行いました。

試作開発のプロセス

試作品を社内や委託製造先で作成後、テストマーケティングを実施し、B1ソースを開発しました。

商品化に向けての主な支援内容

試作品の作成にかかる委託(試作品製造、各種検査)、テストマーケティング調査、パッケージのデザイン、商標出願

事業参加後の感想

これまで味付け後は毎日廃棄されていたブエノチキンの味の根幹である「秘伝のタレ」。これを有効活用すべく開発したのが「B1ソース」です。日々忙しい業務の中で商品開発をするのは大変でしたが、皆さまの協力により商品化する事に成功しました。何度も試行錯誤を繰り返して出来上がった「B1ソース」をよろチキンです！



ブエノチキンの「秘伝のタレ」を商品化

「B1ソース」を
よろチキン！

試作開発のプロセス

セミナーで学んだ競合分析の手法を活用して情報を整理し、商品化に向けた明確なイメージを固めました。その後、サンプルを複数試作し、30名以上の人に試食とアンケートを実施して改良点を洗い出しました。それを踏まえて、細部の味わいやバランスをブラッシュアップし、将来の展開も見据えた商品開発を進めました。

商品化に向けての主な支援内容

・委託先とのマッチング、テストマーケティング調査、パッケージとリーフレットのデザイン

事業参加後の感想

一番良かったことは、事務局の皆さまからの手厚いサポートや、多くの専門家の皆さまから真剣なアドバイスをいただき、新たな商品開発に取り組むきっかけになったことです。商品だけでなくブランド全体のことを考えるきっかけにもなり、非常に学びの多い事業だと感じました。

今後は販路開拓も相談し、販売先に合うパッケージに一新して販売を予定しています。お客さまの反応が良ければ、薄くスライスしたパート・ドゥ・フリユイを挟んだクッキーサンドも商品化したいと考えています。

本蛇革にプリントを施し

ポップで明るいファスナー長財布を石嶺ちゃあが商品化！



石嶺商事 (PIPE creation)



ホームページはこちら

事業に参加したきっかけ

県内外で年間20カ所以上POP UPをしている中でたくさんのお客様の声を受け、もっとPOPで明るい色の商品が欲しいという要望に応えたいと思い、開発に取り組む事にしました。また、デザイン性が高く若年層にも顧客の幅を広げられるような商品開発を目指しました。

試作開発のプロセス

商品の委託製造先とのマッチング後に試作品を作成し、テストマーケティングを実施しました。その後、商品デザインを改良し、試作品を作成しました。

商品化に向けての主な支援内容

試作品の作成にかかる委託(デザイン型おこし、革カット、テストプリント)、テストマーケティング調査

事業参加後の感想

沖縄の三線にも使われているニシキヘビを使用していることから、新しい土産品としてパッケージデザインなども考えていきます。

初めて実施したテストマーケティングでは、会社では思いつかない意見もあり、色々な気づきがありました。また、販売を開始した際に連絡が欲しいなどの話もあり嬉しかったです。今後は浦添市のお土産としても周知していけるように色々な商品作りに取り組んでいきたいです。

ジャムゴト沖縄



事業に参加したきっかけ

沖縄の素材を使用したジャム作りをしています。ジャム以外の形、特に菓子という分野で新たな商品を作りたいと考えていました。

私がワインソムリエの資格を持っているので、ワインのペアリングとしても相性が良いフランスのパート・ドゥ・フリユイという果汁を固めたお菓子を挑戦しました。



商品紹介はこちら

ワインソムリエがフランスの伝統菓子「パート・ドゥ・フリユイ」をパッケージに



浦添城跡の石畳をデザインに商品化！