

参加費無料!

# うらそえ産品 応援プロジェクト

【令和6年度 うらそえ特産品等振興事業】

市内事業者の魅力ある商品を生み出し、普及促進することを目的に、  
食品や非食品などの製品を扱う事業者の商品開発・改良、販路開拓を専門家が支援します!  
商品開発・流通に関する勉強会(セミナー&ワークショップ)の実施に加え、  
個別相談会も開催いたします。併せて補助金による開発・販路開拓  
費用の一部助成により、事業者の活動を応援します。市内事業者であれば情報収集や  
ワークショップを通じた業者間の意見交換だけでもご参加いただけますので、  
意欲的な事業者の皆さんのご参加をお待ちしています!

セミナー参加者には  
補助金の  
サポートもあります!  
詳しくはセミナー時に  
ご相談ください。

セミナー開催  
(全4回)

個別相談の  
実施

専門家による  
伴走型支援  
(商品開発・販路開拓)

※セミナーの参加には事前申込が必要です。

セミナー & ワークショップ(全4回) ※詳細は裏面をご確認ください。

【場所】アイム・ユニバース てだこホール [沖縄県浦添市仲間1-9-3]

【日程】第1回:8月7日[水] 14時~16時30分 / 第2回:8月20日[火] 14時~16時  
第3回:9月4日[水] 14時~16時 / 第4回:9月18日[水] 14時~16時

専門家による伴走型支援(商品開発・販路開拓)

希望する事業者に対して、商品開発やブランディング、販路開拓、デザインなどに精通した  
専門家による個別指導が受けられます。希望者はフォームよりお申込みください。

マーケティング

販路開拓

インバウンド情報

HACCP

商品規格書整備

PR

商品開発

デザイン

EC

ブランディング

品質管理

セミナー参加  
申込締切

8月2日[金]  
正午

参加のお申し込みは  
このQRコードから!



<https://questant.jp/q/R6urasocity>



Develop  
Urasoe souvenirs!

市内事業者の商品開発・改良と流通を支援します。  
必要条件を満たす事業者には経費の一部助成もありますので  
上手く活用して、一緒に魅力ある商品の開発をしていきましょう!

## セミナー&ワークショップについて

【場所】アィム・ユニバース てだこホール(沖縄県浦添市仲間1-9-3)

※駐車場あり(浦添市カルチャーパーク内の駐車場利用可)

No.1 08/07 [水] 14:00-16:30  
会場:マルチメディア学習室

事業  
説明会 座学

### 事業説明会

第一回のセミナー時に事業説明会を実施します。  
伴走型支援や補助金など、プロジェクトの支援内容について  
説明を行いますので、支援を受けたいという方はご参加ください。

### モノ消費でなくコト消費を狙う 商品開発と市場の声を拾って活かす! 全国のヒット商品トレンド

〈講師〉

- コロナ後の市場変化を掴む!  
キーワードは  
「他人への土産から自分への土産へ」
- 1カテゴリーで億を売る!  
Birthday Glass誕生秘話
- 商品企画は「インスパイア力」で養う!  
全国の売れ筋商品情報を活かす
- 商品流通は「ブランド」と「営業提案」  
で果たす!営業提案力を上げる  
営業ツールの事例紹介 など



No.2 08/20 [火] 14:00-16:00  
会場:市民交流室

座学 ワーク  
ショップ

### 競合分析から得られた情報 商品コンセプト開発と流通対策に活かす

#### ■ブランドとは?マーケティングとは?その概念を学ぶ

- マーケティング・ブランディングの概念と戦略
- 商品企画・開発に役立つ情報収集の方法と活かし方
- おきなわブランド戦略 ●浦添市の地域資源について

#### ■流通(販路開拓)に備えた商品設計方法

- HACCP・一括表示の知識と事例学習
- 商品規格書作成(必要情報の確認、原料原産地証明書の手配など)

#### ■競合分析をやってみよう!

【ワークショップ】

- 情報収集の5つの心得
- グループワーク
- 得られた情報から  
自社の強み・弱み  
を知る



〈講師〉



No.3 09/04 [水] 14:00-16:00  
会場:多目的室2

座学 ワーク  
ショップ

### 販路開拓(商談・PR)に生きる! 写真の撮り方と活かし方

- 商談時やPRに必要な画像とは何か?
- 写真の撮り方の実践

【揃えておきたい画像例】



商品画像(切り抜き)



イメージ画像(角版)



〈講師〉  
ALIVE  
上杉 茂久 氏

No.4 09/18 [水] 14:00-16:00  
会場:マルチメディア学習室

座学 ワーク  
ショップ

### 売れる!パッケージデザインの 事例研究

- パッケージの機能と役割
- 様々なパッケージデザインの事例学習
- デザイナーへの依頼書  
(オリエンテーション資料)作成方法

〈講師〉



株式会社ノイズ・バリュー社  
我喜屋 俊二 大山 成美



お申し込みは  
こちらから!

セミナー参加申込締切 **8月2日[金]正午** 参加お申し込みはQRコードよりお願いいたします!

